



Atelier « Promotion des artistes »	
<i>Co-présidence</i>	Elodie ANTOINE, Plasticienne Pierre HEMPTINNE, PointCulture (Médiation culturelle)
<i>Référents AGC</i>	Jeanne BRUNFAUT (Audiovisuel) Jean-Philippe VAN AELBROUCK (Arts de la scène)
<i>Secrétariat</i>	Olivier LEO, PointCulture
<i>Dates</i>	Lancement : Ve 27 mars, 10h (PointCulture Bruxelles) Ateliers : Contributions extérieures : Forum intermédiaire : Forum de synthèse :

THÉMATIQUES DE DÉPART

- Evaluer la pratique promotionnelle actuelle de la culture et le rôle des médias dans la promotion des créateurs et des artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles.
 - Repenser notre politique de promotion et déployer une stratégie de promotion via différents plans d'actions notamment en lien avec les médias et la RTBF.
 - Renforcer la valorisation des créateurs et des artistes par le développement de plans professionnels et lors de l'élaboration de contrats-programmes ou de conventions (notamment par l'obligation d'une plus grande visibilité des artistes dans la communication des opérateurs subventionnés).
- Rassembler certaines thématiques (voir trames de couleur)
Dégager les thématiques prioritaires
Organiser les ateliers (1 par « paquet » de thématiques)
Organiser les apports extérieurs et, sur base des témoignages, questionner les dispositifs existant
Formuler les problèmes et les solutions par fiches (gestion transversale des fiches via filemaker pe)
Organiser la synthèse des ateliers sur base des interventions des participants mises en perspectives avec les apports extérieurs

N° de fiche	Thématiques	Propositions de l'atelier	Ressources
Fiche n°1	Une politique de promotion	<ul style="list-style-type: none"> ●évaluer la pratique promotionnelle actuelle de la culture et le rôle des médias dans la promotion des créateurs et des artistes ●à l'échelle de la FWB, repenser notre politique de promotion et déployer une stratégie de promotion via différents plans d'actions notamment en lien avec les médias ●tourné vers la diversité culturelle, sur la richesse de cette diversité ●générer du trafic (logique commerciale qui risque de basculer les valeurs artistiques) ●cadastre des prix existants, nouvelle formule plus dynamique (regrouper toutes les disciplines, autres que le cinéma, et organiser un événement de type « Magritte », le 27 septembre) 	
Fiche n°2	Garantir la diversité culturelle	<ul style="list-style-type: none"> ●pas uniquement les esthétiques commerciales ●la question de la ventilation des budgets publics pour promouvoir les différentes formes d'esthétiques. Pourquoi autant pour le théâtre et autant pour la BD ou les arts circassiens ? ajuster les équilibres/déséquilibres, justifier ce qui existe et restera... 	
Fiche n°3	Les publics	<ul style="list-style-type: none"> ●à mobiliser autour des enjeux de la culture, les rendre plus actif autour des questions de la gratuité des musées et du prix du livre, pe ●alliance artistes-public ●construire des associations d'utilisateurs culturels ●éducation à la culture pour ouvrir le grand public à la culture ●promouvoir les artistes dans l'école, initier à l'expérience esthétique et à la pratique artistique (1h de citoyenneté donnée par des artistes et des médiateurs culturels) ●liens entre milieux artistiques et monde de l'éducation ●les rencontres de Huy déterminent la programmation à l'école 	<p>>Coupoles Démocratisation culturelle</p> <p>>rencontre avec des classes (16-18 ans)</p> <p>>Coupoles Ecole&Culture</p> <p>>centres culturels</p> <p>>Pacte d'Excellence</p>
Fiche n°4	Recréer des espaces de diffusion et de promotion	<ul style="list-style-type: none"> ●renforcer la valorisation des créateurs et des artistes par le développement de plans professionnels et lors de l'élaboration de contrats-programmes ou de conventions (notamment par l'obligation d'une plus grande visibilité des artistes dans la communication des 	<p>>Atelier Diffusion</p> <p>>centres culturels et PointCulture</p> <p>>Atelier Exportation</p> <p>>Théâtre des Doms</p>

		<p>opérateurs subventionnés)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●un nouveau rôle à jouer, un rôle à renforcer pour les cc et les PointCulture ●les espaces belges tournés vers l'international (tremplin) ●stand et représentants des artistes sur les grands festivals pour diffuser les infos à l'étranger ●les rencontres du théâtre jeune public de Huy (quotas, jury, sélection) ●formation et intérêt des bibliothécaires ●obligation de tenir un rayon littérature FWB dans les réseaux de Lecture publique ●assurer le reflet de la diversité culturelle dans les espaces/temps subsidiés ●un canal d'information éditorialisé sur les artistes, toutes disciplines confondues, leur travail de recherche, leurs actualités... en tirant parti des technologies actuelles ●un magazine culturel, regroupant les énergies et capacités éditoriales de plusieurs opérateurs/associations, remplaçant plusieurs publications actuelles dispersées, et bénéficiant d'une édition traditionnelle et d'une version numérique (ce magazine alimentant la plateforme web, la dynamique des réseaux sociaux...) ●parcours d'artistes à travers le territoire, une biennale dans les musées et cc, en lien avec les écoles d'art, pour présenter une large sélection de jeunes artistes (avec application de présentation des artistes et des œuvres, catalogue numérique...) 	
Fiche n°5	Soutenir une actualité hebdomadaire	<ul style="list-style-type: none"> ●en télé cfr <i>D'art d'art</i> (capsules promo de la culture en FWB, avt le JT, interdisciplinaires) 	
Fiche n°6	Accessibilité de la presse et des médias en général	<ul style="list-style-type: none"> ●accès aux pages cultures hors productions bruxelloises et aux rubriques spécifiques hors presse locale ●remise en question de la division territoriale de la presse écrite ea ●disproportion de la place du sport par rapport à la culture ●les 18-25 ans ? ●la visibilité est porteuse de sponsors et de mécènes ●sensibiliser les journalistes par rapport aux artistes, dialogue avec la RTBF (prime time sur La Une, Java, analyse cfr <i>Au nom de Dieu</i>, qq minutes d'éducation à la culture à des heures d'audience et 	<p>>Atelier Diffusion</p> <p>>Cbt Marcourt</p> <p>>CSA</p>

		<p>émissions spécifiques, accroches et renvois vers des plateformes communes pour donner envie d'aller plus loin ou magazines de société qui donnent une place aux artistes dans la société plutôt qu'un programme annoncé purement culturel)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● remise en question de la composition, l'objet, la marge de manœuvre et la fréquence des réunions de la plateforme de concertation RTBF ● comment forcer la RTBF à remplir ses missions et obligations ? qu'elle reconnaisse les artistes de la FWB, entre <i>The Voice</i> et les peuples ? Est-ce la RTB qui doit gérer son contenu ? ● réunion mensuelle, hors les murs de la RTBF (cfr Ministre Henry Ingberg) ● suppression de la publicité à la RTBF ● renforcer le rôle des télés et radios locales (développement de partenariats pour l'ensemble du secteur via les CP des télés locales) 	
Fiche n°7	Valorisation de la BD	<ul style="list-style-type: none"> ● réévaluer la dotation au regard de son rôle d'ambassadeur extra muros ● ↗ publicité de l'existant : forum BD en ligne, aide à l'info, appel à participation pour les projets en FWB, transparence et publicité 	
Fiche n°8	Les plasticiens	<ul style="list-style-type: none"> ● fédérer la profession (<i>Centre d'art</i> ?) ● ↗ l'accès à l'information et les délais des appels à projets (un site spécifique et unique avec toutes les offres via une refonte de www.culture.be ? une NL via le site des Arts plastiques ? application spécifique ? 	<p>> <i>L'art même</i> > culture.be</p>
Fiche n°9	La formation	<ul style="list-style-type: none"> ● formation aux métiers connexes de la culture (attaché de presse ea) ● accompagnement des jeunes artistes sortant des écoles d'arts, toutes disciplines confondues 	<p>> Atelier Statut, emploi, formation > Guichet des Arts</p>
Fiche n°10	Mutualisation des ressources et des besoins	<ul style="list-style-type: none"> ● moyens à fédérer ● échange de bonnes pratiques, sur des cas concrets via les PointCulture ● réseautage et relais par rapport aux médias, au politique et à l'administration ● créer des groupements d'employeurs culturels (au sens large) et donner accès à des attachés de presse, des cadreurs, des photographes... 	<p>> <i>Belgian Academy for Culture</i> > FACIR > PointCulture > POC (Press Officers for Culture)</p>

		<ul style="list-style-type: none"> ●sortir du lobby individuel par rapport au politique, aux commissions et aux médias ●créer de la solidarité et de la mise en commun ●mise en lien des artistes dans leur diversité (accords inter-artistiques, interdisciplinaires) ●regrouper les énergies de différents opérateurs, AirTV, Théatrez-moi, Conseil de la Musique... ●parrainage des jeunes artistes par un artiste professionnel 	
Fiche n°11	Les budgets	<ul style="list-style-type: none"> ●s'orienter vers les budgets dédiés au multimédia et au numérique pour développer les outils promotionnels artistiques et culturels, créer de l'emploi dans le numérique et les médias au bénéfice de la création ●utiliser le discours et les outils de l'économique 	
Fiche n°12	De nouveaux outils	<ul style="list-style-type: none"> ●inventer des outils et des synergies pour diffuser la culture au 21^e s., NTCI ●permettre aux artistes de créer et d'offrir leur contenu (réalisations vidéos, reportages, débats filmés... contenus pouvant circuler en tant que tels, mais aussi dans les médias) ●capturer les spectateurs et les publics avec un beau reportage, de belles photos... ●développer une stratégie d'approche des réseaux sociaux, stratégie moderne d'occupation de la toile, sortir des algorithmes, une autre culture du web portée par le secteur culturel au service des artistes ●service d'information décentralisé sur les éditeurs, théâtres, galeries les plus à même de correspondre à leurs travaux, sur les bons contacts, les bons relais promotionnels (presse, agents...), sur les aides et subsides... 	<ul style="list-style-type: none"> >Guichet des Arts >Centre des arts scéniques >PointCulture >administration